

FRANCESCA FAELUTTI

ESPERIENZE FORMATIVE

- FONDAZIONE TEATRO A. PONCHIELLI CREMONA** 09/2023-06/2024
Gestione dei social media del Teatro Ponchielli e del Monteverdi Festival; supporto alla gestione del Sito internet del Teatro e del Monteverdi Festival.
- SPAZIO NOVECENTO - GRUPPO MUSICA INSIEME** 05/2023-08/2023
Collaborazione con Gabrio Taglietti per promozione e realizzazione di concerti.
Mansioni di ufficio stampa, promozione e comunicazione (redazione comunicati stampa, newsletter); organizzazione generale; compilazione permessi SIAE; accoglienza pubblico e artisti.
- FONDAZIONE TEATRO A. PONCHIELLI CREMONA** 06/2022-06/2023
Operatore volontario in Servizio Civile presso l'ufficio promozione e comunicazione della Fondazione Amilcare Ponchielli.
Supporto in: gestione e nella realizzazione di contenuti per i canali social del Teatro; aggiornamento del sito internet del Teatro e del Monteverdi Festival; attività di accoglienza degli artisti; attività di comunicazione e promozione degli eventi del Teatro.
- CLUB ALPINO ITALIANO, ALPINISMO GIOVANILE** 2011-in corso
Membro della commissione di Alpinismo Giovanile dal 2017.
Operatrice sezionale Alpinismo giovanile dal 2016.
- COMPAGNIA DELL'AGO - Compagnia di musical** 06/2015-06/2021
Performer (danza, canto, recitazione).
Dal 2019 responsabile della Comunicazione nella stessa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO** 2018-2022
Corso di laurea in scienze umanistiche per la comunicazione
Votazione 100/110
- LICEO DELLE SCIENZE UMANE "SOFONISBA ANGUISSOLA"** 2013-2018
Opzione economico-sociale, curvatura comunicazione
Votazione 90/100
Partecipazione ai progetti "Erasmus+", "E-twinning" e al comitato "L'amore non distrugge" contro la violenza sulle donne.
Alternanza scuola-lavoro svolta presso il Fondo Ambiente Italiano, in occasione delle giornate FAI di primavera (2015-2016).
- MARKETING ESPRESSO ACADEME**
Corso Caroselli Instagram
Corso Reel & TikTok
Corso Content Strategy
Corso basi del Facebook Advertising
Corso strategie social per piccole e medie imprese
- GOOGLE DIGITAL TRAINING**

COMPETENZE

- Ottima conoscenza social media Instagram, Facebook, piattaforma Meta Business Suite, TikTok, Twitter/X
- Ottima padronanza della suite Office (elaborazione di testi, software di presentazione), programmi editing video (CapCut) e grafico (Canva), software elaborazione newsletter (MailUp)
- Buona padronanza fotografia ed editing fotografico (Adobe Lightroom, Adobe Photoshop), progettazione siti web (Wordpress)
- Buona conoscenza social media YouTube, LinkedIn, WhatsApp Business
- Conoscenza base linguaggio HTML
- Buona conoscenza della lingua inglese, conoscenza base della lingua francese

Autorizzo il trattamento dei dati personali secondo la normativa vigente

Faelutti Francesca